

## Pressemitteilung

**Trends erkennen, Potenziale nutzen, flexibel reagieren.  
Das sind die Zutaten für das Erfolgsrezept der Zukunft.  
rs Software zeigt Lösungsansätze im Rahmen der print fair 09.**

Wien, 11. März 2009

rs Software beschäftigt sich seit mehr als 25 Jahren mit der Entwicklung und Betreuung von Branchen Software für grafische Betriebe. Mit rsKalk, rsBDE und ixPPS (ein Produkt unseres deutschen Partners iexact GmbH.) stehen dem Anwender professionelle Werkzeuge für die Bewältigung aller Geschäftsprozesse zur Verfügung.

Im Rahmen der print fair 09 wird Herr Dipl.-Inf.(FH) Ing. Helmut Rosenberger nicht nur die Leistungsfähigkeit der MIS Produkte rsKalk, rsBDE und ixPPS in praktischen Vorführungen präsentieren, sondern auch Trends und Potenziale im Rahmen von Vorträgen aufzeigen, die gerade in diesen turbulenten Zeiten wichtig erscheinen.



**Dienstag, 31. März 2009 und  
Mittwoch, 1. April 2009**

- 10:30 bis 11:00     **Kennen Sie Ihre Kunden und Potenziale?**  
Die Zufriedenheit der Kunden ist oberste Prämisse. Welcher Aufwand steht der Erfüllung dieses ambitionierten Zieles gegenüber. Wie erkenne ich wichtige Kunden? Welche Kriterien bestimmen die Wichtigkeit eines Kunden? Warum Umsatz und Deckungsbeitrag alleine zur Beurteilung heute nicht mehr ausreichen.
- 13:30 bis 14:00     **Haben Sie Ihre Kosten im Griff?**  
Es wird aufgezeigt, wie wichtig es gerade heute ist, nicht nur die Kalkulationsprozesse zu optimieren, sondern vor allem auch die eigenen Kosten zu kennen. Die antiquierten, klassisch abgestuften Stundensätze gehören der Vergangenheit an. Es wird gezeigt, wie wichtig es zukünftig sein wird, die Begriffe Grenzkosten, Vollkosten kennen und beurteilen zu lernen. Der klassische Auftragserfolg muss allmählich den Deckungsbeiträgen (DB1 und DB2) weichen.

## **Pressemitteilung Fortsetzung ...**

- 15:30 bis 16:00     **CRM – was versteckt sich dahinter?**  
Der Begriff „Customer Relationship Management“ ist heute in aller Munde, aber wird auch immer das Gleiche darunter verstanden? Welche Vorteile und Potenziale ergeben sich bei Einsatz von CRM? Stärken wir die Kommunikationsfähigkeit nach Innen und nach Außen und zeigen auf, dass auch Druckereien zielgerechtes Marketing benötigen.
- 17:00 bis 17:30     **Einführung und Umsetzung von rsKalk im laufenden Betrieb**  
Herr Harald Sexl (allgemein beeideter und gerichtlich zertifizierter Sachverständiger – Fachgebiete: gesamtes Druckereiwesen, Buchbindearbeiten und Buchhandel) berichtet aus der Praxis, wie er die Einführung des MIS rsKalk gemeinsam mit dem Team von rs Software erlebt hat.

Die Vorträge werden jeweils am 31. März und 1. April an der Graphischen (Leysenstraße 6, 1140 Wien) im Praxistrakt (Turm, 3. Stock) abgehalten und wir bitten Interessenten um Voranmeldung (E-Mail: [hr@rs-software.net](mailto:hr@rs-software.net)) mit Angabe des Datums und des Vortrages.

**Kontakt:**

rs Softwareentwicklung OEG  
Gudrunstraße 176/15  
1100 Wien, Österreich  
Telefon: +43 1 641 90 41  
E-Mail: [office@rs-software.net](mailto:office@rs-software.net)  
Internet: <http://www.rs-software.net>

**Kontakt:**

ixact GmbH  
Obertshausen, Deutschland  
Dr. Karsten Wendt  
Telefon: +49 6104 789 111  
E-Mail: [wendt@ixact.de](mailto:wendt@ixact.de)  
Internet: <http://www.ixact.de>